

17.mar.26

LISBOA

Quinta da Pimenteira

# People engagement Summit

ENGAGEMENT  
NA ERA DA  
INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL

cegoc  
Beyond  
knowledge

# People engagement. Summit



## Sobre o Evento

Entre a tecnologia que redefine a um ritmo imparável, a forma como trabalhamos, e as organizações que procuram manter o que nunca poderá ser automatizado, a **conexão humana**, o futuro do envolvimento das pessoas nas organizações, escreve-se hoje.

O **People Engagement Summit 2026** nasce para explorar diferentes respostas a este desafio e proporcionar momentos privilegiados de *networking*. Um evento que cruza vozes e experiências reais e inspiradoras com os mais recentes indicadores da 10.ª edição do **People Engagement Survey**, para mobilizar o talento através de ações concretas.

Líderes e profissionais de diferentes setores vão prespetivar estratégias para potenciar o envolvimento das pessoas em contextos de trabalho híbrido, mitigar os riscos da saída silenciosa, do isolamento social, do desgaste psicológico e do inevitável impacto da Inteligência Artificial nestas e outras dimensões.



## IA & Inovação

A Inteligência Artificial está a mudar a forma como atraímos e envolvemos talento. Descubra como transformar a tecnologia numa aliada para manter a confiança e a dimensão humana no centro da equação.

## Workshops Interativos

Sessões práticas para conhecer casos reais, com exemplos de aplicação concreta que podem servir de inspiração. Do setor público ao privado, do burnout ao bem-estar, dos desafios da liderança híbrida aos riscos do isolamento social, leve consigo ideias úteis para aplicar.



## Networking

Conecte-se com oradores, gestores de talento, líderes de RH e decisores de topo de todo o país, e leve consigo ideias, sugestões e uma rede de contactos capaz de o ajudar a redefinir a agenda de People Engagement na sua organização.

## Tendências 2026

Antecipe o futuro: conheça as práticas mais inovadoras e eficazes para atrair, desenvolver e mobilizar talento num contexto marcado pela transformação cultural e aceleração tecnológica.



## People Engagement Awards

Celebre a excelência e assista à entrega dos prémios que distinguem as organizações que mais se destacam em Portugal nas práticas de People Engagement.

9h00 - 9h45

## Check-in & Coffee

9h45 - 9h55

## Abertura e Boas-vindas

9h55 - 10h15

## Apresentação dos resultados globais da 10.ª edição do People Engagement Survey

10h15 - 10h50

## Keynote: "Inteligência Artificial, Emoção Humana: A nova equação do Envolvimento e Talento"

10h50 - 11h20

## Coffee-break & Networking

11h20 - 12h05

## Case Studies

1. "Engagement sem fronteiras: soluções do público ao privado para atrair, envolver e motivar Talento"
2. "Do Check-in ao Check-out: Engagement sem sazonalidade no setor do Turismo"

12h05 - 12h45

## Painel de Debate: "Isolamento social e Bem-Estar Psicológico: Como reconstruir a ligação e travar a saída silenciosa?"

continua ↓

12h45 - 13h15

**Entrega de prémios: People Engagement Awards - Macrosetor**

13h15 - 14h30

**Almoço & Networking**

14h30 - 15h25

**Case Studies**

1. "Cuidar de quem cuida: Mitigar o "burnout" no setor da Saúde"
2. "Trabalho híbrido... ameaça à coesão? Rituais e práticas para reforçar a proximidade, à distância."

15h25 - 15h55

**Entrevista:** "Quando a crise bate à porta: Gerir o caos sem perder Talento"

15h55 - 16h25

**Coffee-break & Networking**

16h25 - 17h00

**Keynote:** "Cultura organizacional: Da conversa (a)fiada à ação alinhada"

17h00 - 17h20

**Entrega de prémios: People Engagement Awards - Dimensão**

17h20 - 17h30

**Fecho & Agradecimentos**

9h00 - 9h45

CHECK-IN & COFFEE

9h45 - 9h55

ABERTURA E BOAS-VINDAS

people  
engagement  
SURVEY

9h55 - 10h15

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS  
GLOBAIS DA 10.<sup>a</sup> EDIÇÃO  
DO PEOPLE ENGAGEMENT SURVEY

10h15 - 10h50

**KEYNOTE:** "INTELIGÊNCIA  
ARTIFICIAL, EMOÇÃO HUMANA:  
A NOVA EQUAÇÃO DO ENVOLVIMENTO  
E TALENTO"

**A Inteligência Artificial já não é promessa  
futura: é uma realidade bem presente.**

- Mas como estão os colaboradores e as organizações a viver esta transição?
- Com confiança ou insegurança?
- Com entusiasmo ou apatia?

Na sessão de abertura, serão revelados dados exclusivos do **People Engagement Survey**, que expõem os maiores dilemas da automatização e demonstram como a tecnologia pode, se bem integrada, tornar-se um verdadeiro motor de envolvimento humano.



ORADOR  
**Pedro Gomes Santos**  
CEO Inetum Portugal

**inetum.**

10h50 – 11h20

COFFEE-BREAK & NETWORKING

11h20 – 12h05

## CASE STUDIES

Os dados mais recentes do **People Engagement Survey** mostram que os desafios do envolvimento das pessoas nas suas organizações não se vivem da mesma forma em todos os setores. Por isso, abrimos em paralelo duas sessões de partilha e debate interativo distintas, desenhadas para abordar e refletir sobre os desafios e as oportunidades que marcam, de forma decisiva, setores críticos da economia e sociedade portuguesa. Serão espaços de partilha e reflexão vivas, que cada participante pode escolher em função da sua realidade e preferência, para no fim levar consigo ideias e soluções acionáveis, capazes de transformar a forma como a sua organização envolve e retém talento.

### 1 ENGAGEMENT SEM FRONTEIRAS: SOLUÇÕES DO PÚBLICO AO PRIVADO PARA ATRAIR, ENVOLVER E MOTIVAR TALENTO



Os setores público e privado enfrentam constrangimentos estruturais, pressões de competitividade e de retenção do seu talento. Diferentes contextos, o mesmo desafio: atrair, envolver e motivar talento. Este *case study* explora semelhanças e contrastes entre as duas realidades, analisando casos concretos e melhores práticas que podem inspirar novas formas de gestão do envolvimento das pessoas, em qualquer organização.



ORADOR

**Armando Soares**

Vereador - Câmara Municipal de Oeiras



ORADORA

**Patrícia Durães**

Diretora de Gestão de Talento - CTT

## 2 DO CHECK-IN AO CHECK-OUT: ENGAGEMENT SEM SAZONALIDADE NO SETOR DO TURISMO

Equipas multiculturais, sazonalidade extrema e elevada rotatividade tornam o tema do envolvimento das pessoas neste setor, um desafio constante. Como manter colaboradores motivados em épocas de maior ou menor atividade e pressão? Como conciliar o bem-estar psicológico com picos de trabalho intensos e valorizar carreiras numa realidade onde é necessário que muitos entrem ou saiam rapidamente? Neste case study partilhamos algumas estratégias práticas para atingir níveis de envolvimento sustentáveis, da receção à gestão, num setor dinâmico e crítico para a economia portuguesa.



TURISMO DE  
**PORTUGAL** 



ORADORA  
**Ana Paula Pais**  
Diretora de Formação  
Turismo de Portugal

  
INTERCONTINENTAL  
LISBON



ORADOR  
**Vitor Silva**  
Director of Human Resources  
InterContinental® Lisbon

  
SHERATON



ORADOR  
**Manuel Machado Carneiro**  
Diretor-geral  
Sheraton Cascais Resort

12h05 - 12h45

## PAINEL DE DEBATE: "ISOLAMENTO SOCIAL E BEM-ESTAR PSICOLÓGICO: COMO RECONSTRUIR A LIGAÇÃO E TRAVAR A SAÍDA SILENCIOSA?"

Um número crescente de colaboradores diz sentir-se desligado das suas equipas e organizações, mesmo quando fisicamente presentes. O isolamento social já não é exclusivo do trabalho remoto: afeta também quem trabalha em modelos híbridos e presenciais, corroendo a confiança, a motivação e o desempenho, de forma transversal. Estaremos a olhar para os verdadeiros fatores de risco, ou a culpabilizar indevidamente o modelo de trabalho? A que sinais de alerta devem os líderes estar atentos? E que ações podemos implementar para reconstruir a ligação e travar a saída silenciosa nas nossas organizações?

Um debate aberto e direto sobre o custo invisível da falta de envolvimento e de como agir para travar o fenómeno da saída silenciosa, que tanto nos afeta.

**FIDELIDADE**  
SEGUROS DESDE 1808



ORADORA  
**Rita Roque de Figueiredo**  
Head of Health, Safety & Wellbeing  
Fidelidade

**MEO**



ORADORA  
**Ana Gama Marques**  
Diretora de Pessoas e Organização  
MEO

**CA**  
Crédito Agrícola



ORADOR  
**Paulo Barreto**  
Diretor de Recursos Humanos  
Crédito Agrícola



12h45 – 13h15

## ENTREGA DE PRÉMIOS "PEOPLE ENGAGEMENT AWARDS" – MACROSETOR



13h15 – 14h30 ALMOÇO & NETWORKING

14h30 - 15h25

## CASE STUDIES

### 1 CUIDAR DE QUEM CUIDA: MITIGAR O "BURNOUT" NO SETOR DA SAÚDE

*Burnout*, fuga de profissionais e dificuldade em proteger os profissionais que ficam, estão a colocar em risco o futuro do setor da saúde. Como proteger quem cuida dos outros? Este *case study* foca-se em práticas concretas de bem-estar psicológico capazes de ajudar na retenção de talento crítico, através do exercício de uma liderança de proximidade que promova ambientes mais estáveis e sustentáveis. Um espaço para repensar formas de assegurar o desempenho, sem pôr em causa a saúde e o bem-estar de quem dedica a vida a salvar vidas.



**Lusíadas**  
Saúde



ORADORA  
**Sofia Fernandes**  
Diretora de Pessoas e Talento  
Grupo Lusíadas Saúde

## 2 TRABALHO HÍBRIDO... AMEAÇA À COESÃO? RITUAIS E PRÁTICAS PARA REFORÇAR A PROXIMIDADE, À DISTÂNCIA.



Híbrido, remoto ou presencial o debate continua, mas até agora apenas baseado em percepções. Neste case study vamos discutir o que os mais recentes dados do **People Engagement Survey** revelam sobre o verdadeiro impacto dos diferentes modelos de trabalho no bem-estar, engagement, sentimento de justiça e intenção de saída dos colaboradores. Mais do que decidir sobre opiniões generalizadas, precisamos tomar decisões informadas sobre como organizar o trabalho e cuidar das nossas pessoas.

O trabalho híbrido veio para ficar, mas com ele, também surgem alguns riscos: equipas dispersas, falhas de comunicação e um sentimento crescente de desconexão. Como garantir transparência, confiança e pertença quando as pessoas não estão no mesmo espaço? Venha descobrir como transformar o híbrido numa oportunidade de envolvimento e não numa ameaça à coesão.



ORADOR  
**Nuno Oliveira**  
Chief People & Culture Officer - Zurich



ORADOR  
**Pedro Henriques**  
HR Head Portugal - Siemens

15h25 - 15h55

## ENTREVISTA: QUANDO A CRISE BATE À PORTA: GERIR O CAOS SEM PERDER O TALENTO

Pandemias, ciberataques, apagões, colapsos reputacionais... as crises são inevitáveis e quando chegam, os Recursos Humanos estão na linha da frente: garantir planos de contingência, proteger a saúde e o bem-estar das equipas, preservar coesão e confiança em cenários de incerteza.

Nesta entrevista, vamos explorar o que distingue as organizações que resistem das que não sobrevivem. Que papel tem a cultura organizacional em mitigar ou agravar uma crise? Como podem liderança e comunicação interna transformar momentos de rutura em oportunidades de reforço?

Uma conversa direta sobre a capacidade das organizações para responder a cenários extremos e sair deles mais fortes.



ORADORA

**Carla Vieira**

Crew manager at UECC



15h55 - 16h25

COFFEE-BREAK & NETWORKING

16h25 - 17h00

## KEYNOTE: CULTURA ORGANIZACIONAL: DA CONVERSA (A)FIADA À AÇÃO ALINHADA

Entre o que as paredes dizem e os colaboradores sentem no seu dia a dia, muitas vezes vai uma enorme distância. Quando esse desalinhamento se acentua, a confiança quebra, as equipas fragilizam-se e o envolvimento trava. Como transformar valores escritos em comportamentos visíveis e ações alinhadas? Como instalar mensagens claras e ações consistentes que realmente acionam o fulgor das equipas e aumentam o seu foco nos resultados? Que papel desempenha a liderança na criação de rituais e práticas que reforçam o sentido de pertença e lealdade? Isto e muito mais, neste Keynote sobre cultura organizacional.



ORADORA

**Mafalda Lobo Xavier**

Area Leader Employer Brand  
& HR People Lead Health & Beauty.  
MC Sonae



17h00 - 17h20

## ENTREGA DE PRÉMIOS

"PEOPLE ENGAGEMENT AWARDS"  
- POR DIMENSÃO DAS EMPRESAS



17h20 - 17h30

FECHO & AGRADECIMENTOS

## Reserve o seu lugar agora

Junte-se aos principais líderes e profissionais de Recursos Humanos no maior evento em Portugal dedicado ao envolvimento organizacional dos colaboradores nas empresas.

## O que vai encontrar

- Keynotes exclusivos com especialistas nacionais.
- Conversas com base em evidência, não em opiniões. Os resultados da 10.ª edição do estudo são o ponto de partida para os temas em debate baseado num benchmark robusto.
- Case studies interativos, com partilha de experiências relevantes para a sua realidade.
- Networking premium com decision-makers e líderes de referência.
- Cerimónia dos People Engagement Awards, para distinguir as empresas com melhores práticas.
- Material de apoio, certificado de participação e acesso a conteúdos exclusivos.
- Coffee breaks, almoço e múltiplos momentos de networking incluídos.

## Porquê participar

- Descubra como a IA está a transformar o engagement.
- Conheça estratégias de mobilização e cultura organizacional que funcionam.
- Inspire-se com boas práticas de diferentes setores.
- Partilhe experiências com decisores e especialistas.
- Leve para a sua organização ideias práticas que reforçam o envolvimento das suas pessoas e equipas.



# People engagement Summit

17.mar.26 | Quinta da Pimenteira | LISBOA

PARCEIRO CIENTÍFICO:

**iscte** – Executive Education

MEDIA PARTNER:

**O Jornal Económico**

**human**

**Human Resources Portugal**

**LÍDER**

**Link to Leaders**

**25 RH MAGAZINE**

SUPPORT PARTNER:

**RITMOS URBANOS 15 ANOS**  
Quando a Comunicação é um Espetáculo.

**topeventos**  
SOUND, LIGHTS & MUCH MORE!

**nobrinde**